

**СВОД ПРАВИЛ И ЭТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ
Круга друзей Фонда поддержки детей с тяжелыми
жизнеугрожающими и хроническими заболеваниями,
в том числе редкими (орфанными) заболеваниями,
«Круг добра»**

1. Общие положения

1.1. Свод правил и этических принципов Круга друзей Фонда поддержки детей с тяжелыми жизнеугрожающими и хроническими заболеваниями, в том числе редкими (орфанными) заболеваниями, «Круг добра» (далее – Свод правил, Фонд) является документом, определяющим совокупность этических норм и правил поведения для представителей партнеров и Фонда. Свод правил распространяет свое действие на отношения, возникающие между партнерами и Фондом, осуществляющими взаимодействие и сотрудничество для реализации своих уставных целей.

1.2. Свод правил призван служить основой для реализации Фондом и партнерами главной миссии – поддержка российских детей с тяжелыми жизнеугрожающими и хроническими заболеваниями, в том числе редкими (орфанными) заболеваниями.

1.3. Свод правил разработан в соответствии с положениями Конституции Российской Федерации, Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», Федерального закона от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Указа Президента Российской Федерации от 05.01.2021 № 16 «О создании Фонда поддержки детей с тяжелыми жизнеугрожающими и хроническими заболеваниями, в том числе редкими (орфанными) заболеваниями, «Круг добра», Кодекса этики Фонда поддержки детей с тяжелыми жизнеугрожающими и хроническими заболеваниями, в том числе редкими (орфанными) заболеваниями, «Круг добра» от 20.12.2024¹, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регламентирующих деятельность Фонда, партнеров, и основан на общепризнанных нравственных принципах и нормах.

1.4. Основные понятия, используемые в настоящем Своде правил, имеют следующие значения:

1.4.1. Добросовестный партнер – юридическое лицо, соблюдающее положения настоящего Свода правил и требования законодательства Российской Федерации, и представляющее свою позицию на совместных мероприятиях Круга друзей Фонда через уполномоченное физическое лицо.

1.4.2. Конфиденциальность информации – обязательное для выполнения представителями Фонда и партнеров, получившими доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя.

1.4.3. Коррупция – злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями либо иное незаконное использование представителем Фонда или партнера своего должностного положения в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды в адрес представителя Фонда или партнера другими физическими лицами. Также коррупцией считается

¹ См.: <https://фондкругдобра.рф/о-фонде/документы-фонда/>

совершение вышеуказанных деяний от имени или в интересах Фонда и (или) партнеров².

1.4.4. Лицо, подпадающие под обработку персональных данных – физическое лицо (подопечные и их законные представители, представители Фонда, партнеров, медицинских организаций, а также лица, взаимодействующие с Фондом и партнерами), чьи персональные данные подлежат обработке в результате профессиональной деятельности Фонда и партнеров.

1.4.5. Нарушение – невыполнение или ненадлежащее выполнение норм поведения представителями партнеров, в том числе правил взаимодействия со СМИ и социальными медиа, установленных Сводом правил.

1.4.6. Нарушитель – физическое лицо, являющееся официальным представителем Фонда или партнера, нарушающее требования Свода правил при выполнении своих полномочий и обязанностей, касаемых выражения позиции представляемого юридического лица по вопросам повестки заседаний, мероприятий, проводимых с членами Круга друзей Фонда, а также касаемых уставной деятельности Фонда и партнеров.

1.4.7. Неоднократное нарушение – нарушение норм настоящего Свода правил, допущенное представителем партнера два раза и более.

1.4.8. Обработка персональных данных – комплекс действий, включающий сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

1.4.9. Партнер – некоммерческая организация, осуществляющая свою деятельность в соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», в том числе являющаяся действующим членом Круга друзей Фонда.

1.4.10. Под грубым нарушением понимается:

– нарушение норм Свода правил, допущенное представителем партнера, которое негативно повлияло на реализацию целей и задач Фонда и (или) добросовестных партнеров, а также нанесло ущерб их репутации;

– любая деятельность представителя партнера, затрудняющая или ставящая под угрозу деятельность Фонда и (или) добросовестных партнеров, а равно наносящая ущерб публичному статусу Фонда и (или) добросовестным партнерам в период судебных разбирательств и (или) исполнительного производства;

– разглашение представителем партнера сведений конфиденциального характера, а также персональных данных подопечных и их законных представителей, представителей добросовестных партнеров, медицинских организаций, ставших известными (раскрытыми) при исполнении нарушителем своих полномочий, если разглашение стало следствием обработки персональных данных, несовместимой с целями сбора персональных данных³.

² См.: п. 1 ч. 1 ст. 1 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

³ См.: ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

1.4.11. Подопечный – несовершеннолетний ребенок с тяжелыми жизнеугрожающими и хроническими заболеваниями, в том числе редкими (орфанными) заболеваниями, а также совершеннолетний в течение одного года после достижения им возраста 18 лет, в случае если до достижения указанного возраста он получал медицинскую помощь в рамках деятельности Фонда и партнеров.

1.4.12. Представитель – физическое лицо, уполномоченное представлять Фонд или партнера на основании учредительных документов или требований законодательства Российской Федерации.

1.4.13. Сведения (информация) конфиденциального характера – сведения, содержащие персональные данные представителей Фонда, партнеров, пациентского и врачебного сообществ, а также сведения, связанные с профессиональной и служебной деятельностью указанных лиц (профессиональная, служебная, врачебная и иные тайны), доступ к которым ограничен законодательством РФ⁴.

1.4.14. Социальные медиа – вид массовой коммуникации посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – Интернет) путем сетевого общения, обмена мнениями, создания контента через такие каналы связи как мессенджеры, социальные сети, стриминговые и блог-платформы, сетевые сообщества, форумы, фото и видеохранилища, видеохостинги, онлайн-медиа и т.д.

1.4.15. Средство массовой информации (далее – СМИ) – периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

1.5. Свод правил представляет собой совокупность общих принципов профессиональной и деловой этики, основных правил поведения, используемых партнерами при взаимодействии с Фондом, с пациентским сообществом, с медицинскими организациями, между собой, для достижения целей, стоящих перед Фондом и партнерами.

1.6. Партнерам Фонда рекомендуется ознакомиться с положениями свода правил и руководствоваться ими в процессе своей деятельности, а также принимать все меры для соблюдения положений настоящего свода правил.

1.7. Целью свода правил является обобщение этических норм и установление правил поведения партнеров для достойного выполнения ими своей уставной деятельности, содействия укреплению авторитета Фонда и партнеров, повышения доверия граждан к деятельности некоммерческих организаций, а также обеспечения единых норм поведения.

1.8. Свод правил призван повысить эффективность реализации задач, стоящих перед Фондом и партнерами.

1.9. Действие настоящего свода правил распространяется на представителей Фонда и представителей партнеров.

⁴ См.: Указ Президента РФ от 06.03.1997 № 188 «Об утверждении Перечня сведений конфиденциального характера».

2. Ценности и стандарты поведения

2.1. Основными ценностями Фонда и партнеров являются:

2.1.1. Защита законных интересов и прав подопечных Фонда и партнеров (далее – подопечные), а также действие в их интересах при принятии решений.

2.1.2. Человечность как уважительное и доброжелательное отношение к подопечным и их законным представителям, друг к другу, а также к лицам и организациям, взаимодействующим с Фондом и партнерами.

2.1.3. Открытость и готовность Фонда и партнеров к прозрачной коммуникации, обмену информацией и обратной связи на партнерских началах.

2.1.4. Ответственность за принятые в рамках своих полномочий решения и за их результат.

2.1.5. Профессионализм и добросовестность при исполнении обязанностей и реализации полномочий.

2.1.6. Некоммерческий характер деятельности Фонда и партнеров в процессе взаимодействия и сотрудничества.

2.1.7. Неприятие Фондом и партнерами коррупции ни в какой форме и противодействие коррупции в пределах полномочий Фонда и партнеров.

2.2. Ценности Фонда и партнеров, указанные в п. 2.1. настоящего свода правил, взаимосвязаны и учитываются в совокупности.

2.3. Коммуникация и внешний облик. Представители Фонда и партнеров берут на себя обязательства:

2.3.1. Принимать меры по профилактике, предотвращению и урегулированию конфликтов во взаимодействии друг с другом, с пациентским сообществом и медицинскими организациями.

2.3.2. Своим личным поведением подавать пример честности, беспристрастности и справедливости.

2.3.3. При взаимодействии с партнерами отдавать приоритет этическим нормам и правилам над личной выгодой, всегда искать возможности для эффективного сотрудничества в интересах подопечных.

2.3.4. Вести себя вежливо, доброжелательно, корректно и внимательно при осуществлении своих полномочий, обязанностей, при общении с подопечными, их законными представителями, коллегами, друг с другом.

2.3.5. Демонстрировать соответствие внешнего облика формату конкретных мероприятий, руководствоваться общепринятым деловым стилем и деловым этикетом (официальный, сдержанный, аккуратный), принимая во внимание, что внешний вид представителей Фонда и партнеров должен способствовать уважительному отношению друг к другу.

2.4. Уважение человеческого достоинства. Представителям Фонда и партнеров следует воздерживаться в отношении подопечных и их законных представителей, друг друга, медицинских организаций от:

2.4.1. Грубых, негативных, предвзятых, уничижительных, стигматизирующих высказываний, в отношении людей с тяжелыми, жизнеугрожающими, редкими заболеваниями.

2.4.2. Любого вида высказываний и действий дискриминационного характера по признакам пола, возраста, расы, национальности, языка, гражданства,

социального, имущественного или семейного положения, политических или религиозных предпочтений.

2.4.3. Грубости, проявлений пренебрежительного отношения, заносчивости, предвзятых замечаний, предъявления неправомерных, необоснованных обвинений.

2.4.4. Угроз, оскорбительных выражений и действий, препятствующих уважительному общению или провоцирующих противоправное поведение.

2.5. Сбор средств, профессиональная этика и работа с персональными данными. Представители Фонда и партнеров обязаны:

2.5.1. Избегать «токсичной благотворительности», придерживаться принципа прозрачности благотворительных сборов, не поддерживать и не допускать:

– сбор благотворительных пожертвований на медицинскую помощь (в том числе на лекарственные препараты), необходимость которой не подтверждена врачами и не обоснована медицинскими показаниями; сбор на оказание медицинской помощи без документального подтверждения доказанной эффективности и безопасности вида лечения;

– сбор на оказание медицинской помощи, которая предоставляется бесплатно, в полном объеме и надлежащего качества (сбор без подтверждения невозможности получения необходимой медицинской помощи по программам государственных гарантий);

– сбор на личные карты пациентов, сотрудников организации или волонтеров, а также сбор наличных средств вне мест проведения организованных благотворительных мероприятий и вне стационарных ящиков для сбора наличных денег;

– сбор средств без надлежащей отчетности, публичности и финансового контроля за целевым расходованием средств.

2.5.2. Не разглашать ставшие известные им сведения конфиденциального характера.

2.5.3. Не вмешиваться в профессиональную деятельность медицинских специалистов и медицинских организаций.

2.5.4. Выстраивать взаимоотношения друг с другом на основе взаимного уважения, ответственности, информационной открытости, уважения к профессионализму коллег и партнеров.

3. Деловая репутация Фонда и партнеров

3.1. Свод правил отражает приверженность Фонда и партнеров высоким этическим стандартам ведения открытой и честной деятельности, следования лучшим практикам управления организаций и поддержания репутации Фонда и партнеров на должном уровне.

3.2. Деловая репутация Фонда и партнеров основывается на следующих этических принципах:

3.2.1. Приоритет прав и интересов подопечных.

Фонд и партнеры в процессе своей деятельности неизменно придерживаются принципа, что право подопечных на жизнь и здоровье должно быть выше других целей и ценностей.

3.2.2. Законность.

Фонд и партнеры неукоснительно соблюдают нормы действующего законодательства Российской Федерации, придерживаются принципа неприятия любых форм и проявлений коррупции, а также соблюдают требования действующего законодательства в области здравоохранения, фармакологии и иных касающихся деятельности Фонда и партнеров сфер.

3.2.3 Принцип конфиденциальности персональных данных.

Представители Фонда и партнеров, получившие доступ к персональным данным, обязаны не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные без согласия субъекта персональных данных.

3.2.4. Взаимное доверие и уважение.

Фонд и партнеры строят свое взаимодействие на принципах долгосрочного сотрудничества и взаимного уважения к профессиональной деятельности друг друга.

3.2.5. Информационная открытость.

Информация о деятельности Фонда и партнеров, доступ к которой специально не ограничен законодательством Российской Федерации, должна быть открытой, общедоступной и достоверной, в формате, удобном для ее поиска, обработки и дальнейшего использования, в том числе в форме открытых данных. Открытость информации предполагает ее своевременное размещение в Интернете (на официальных сайтах, страницах, каналах, в группах) и позволяет правильно формировать культуру доверия к некоммерческим организациям со стороны общества.

3.2.6. Прозрачность благотворительных сборов.

Предполагает публичность и детальность отчетов о расходовании средств Фонда и партнеров и обеспечение доступа к данной информации. Публикации в Интернете, СМИ, социальных медиа отчетов о работе, регулярное освещение реализованных проектов и историй помощи конкретным людям позволяют некоммерческим организациям максимально открыто демонстрировать широкой общественности свои успехи. Соблюдение и популяризация принципа прозрачности сборов способствует укреплению авторитета некоммерческих организаций и формированию культуры благотворительности в обществе.

3.2.7. Социальная ответственность.

В своей деятельности Фонд и партнеры придерживаются политики высокой социальной ответственности перед подопечными и их законными представителями, друг перед другом.

3.2.8. Объективность.

Фонд и партнеры исполняют свои обязанности на основе беспристрастности.

3.2.9. Независимость.

В процессе осуществления своей деятельности Фонд и партнеры не допускают предвзятости, зависимости от третьих лиц, которые могут нанести ущерб правам и интересам подопечных и их законных представителей, представителей Фонда и партнеров.

3.2.10. Эффективность и результативность деятельности.

Деятельность Фонда и партнеров должна эффективно и результативно удовлетворять потребности подопечных, обеспечивать своевременность получения помощи в любом субъекте Российской Федерации.

4. Межличностные отношения

4.1. Деловая репутация и взаимоотношения Фонда и партнеров во многом зависят от атмосферы доверия друг к другу и от взаимоотношений с государственными органами, иными партнерами и лицами. Это достигается путем поддержания Фондом и партнерами высоких стандартов этического и добросовестного поведения в рамках осуществления своей деятельности и исполнения своих обязательств.

4.2. Фонд стремится устанавливать и сохранять деловые отношения с теми организациями, которые ведут их добросовестно и честно, заботятся о собственной репутации, демонстрируют поддержку высоким этическим стандартам при ведении профессиональной, общественной и хозяйственной деятельности, реализуют собственные меры по противодействию коррупции, участвуют в коллективных антикоррупционных и этических инициативах, разделяют принципы и цели Фонда.

4.3. Фонд и партнеры обеспечивают открытый и прозрачный процесс взаимодействия друг с другом, основанный на приоритете жизни и здоровья подопечных.

4.4. Фонд и партнеры не приемлют сотрудничества со следующими субъектами:

4.4.1. Организации и частные лица, поддерживающие неэтичные благотворительные сборы.

4.4.2. Производители (представители, дистрибьюторы) табака, алкоголя и иных товаров, наносящих вред здоровью.

4.4.3. Представители индустрии казино.

4.4.4. Лица, признанные иностранными агентами в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием».

4.4.5. Лица, открыто не поддерживающие социальную политику Российской Федерации.

4.4.6. Лица, осужденные за преступления против личности, в частности, за преступления против семьи и несовершеннолетних.

4.5. Взаимодействуя с производителями и дистрибьюторами лекарственных препаратов, медицинских изделий, технических средств реабилитации, а также организациями, оказывающими медицинскую помощь, Фонду и партнерам рекомендуется сосредотачиваться непосредственно на целях уставной деятельности, исключая использование имени Фонда и партнеров в мероприятиях и акциях, направленных на:

4.5.1. Рекламу лекарственных препаратов, медицинских услуг и изделий, технических средств реабилитации и организаций, оказывающих медицинскую помощь.

4.5.2. Рекламу производителей, поставщиков, исполнителей.

5. Взаимодействие со СМИ и социальными медиа

5.1. Для соблюдения норм настоящего раздела взаимодействие представителей Фонда и партнеров со СМИ и социальными медиа предполагает сотрудничество с последними:

5.1.1. В письменной форме: интервью, статьи, пресс-релизы, сообщения информационного и справочного характера, анонсы предстоящих событий и мероприятий и другие информационные материалы, публикуемые в СМИ и социальных медиа.

5.1.2. В устной форме: публичные выступления, интервью, комментарии, участие в теле- и радиопередачах, пресс-конференциях, брифингах, круглых столах, в том числе организуемых СМИ или иными организациями.

5.2. В случае прямого обращения представителя СМИ и социального медиа к представителям Фонда и партнеров по вопросам их совместной деятельности и сотрудничества, во избежание появления сюжетов и публикаций, содержащих некорректную информацию, необходимо рекомендовать представителю СМИ и социального медиа для получения полной и достоверной информации о деятельности Фонда и партнеров обратиться с письменным запросом от имени редакции (автора) в соответствующую организацию.

5.3. При взаимодействии со СМИ представителям Фонда и партнеров рекомендовано высказываться в СМИ о Фонде, партнерах, их деятельности в уважительном тоне, соблюдать высокие этические стандарты, придерживаться ценностных ориентиров, закрепленных в п. 2.1. настоящего свода правил, а также помнить о том, что любая высказанная точка зрения или распространяемая информация может быть ассоциирована с Фондом и партнерами.

5.4. Представители Фонда и партнеров во взаимоотношениях со СМИ и социальными медиа обязаны воздерживаться от:

5.4.1. Необъективных высказываний о подопечных и их законных представителях, о деятельности Фонда и партнеров.

5.4.2. Публичных высказываний относительно внутренних ситуаций, проблем или конфликтов, которые могут возникнуть в процессе взаимодействия и сотрудничества Фонда с партнерами, с подопечными и их законными представителями, между партнерами, а также с медицинскими и иными организациями.

5.4.3. Публикации любой информации Фонда и партнеров, содержащей сведения конфиденциального характера.

5.4.4. Радикальных, политических, дискриминационных, экстремистских и иных противоречащих нормам права публичных заявлений и высказываний, затрагивающих деятельность Фонда и партнеров.

5.5. Представители Фонда и партнеров, взаимодействующие со СМИ и социальными медиа по вопросам профессиональной деятельности, несут персональную ответственность за достоверность передаваемых сведений и отсутствие в них информации конфиденциального характера.

6. Противодействие коррупции

6.1. В Фонде принят принцип нулевой толерантности к коррупции. Использование средств или имущества Фонда, партнеров для подкупа или влияния на решения, которые принимаются представителем другой организации или представителем органа государственной власти, запрещено.

6.2. Представители Фонда и партнеров обязаны противодействовать проявлениям коррупции и предпринимать меры по ее профилактике в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также:

6.2.1. Исключать действия, связанные с влиянием каких-либо личных, имущественных (финансовых) и иных интересов, препятствующих добросовестному исполнению своих полномочий и обязанностей. Запрещается использовать взаимоотношения Фонда и партнеров в собственных интересах или в интересах третьих лиц.

6.2.2. Не допускать организацию, участие и (или) публичную поддержку сборов денежных средств или иного имущества, если такие сборы сопряжены с целями деятельности Фонда и партнеров и осуществляется третьими лицами вне деятельности Фонда и партнеров.

6.2.3. Не допускать контактов с представителями производителей и поставщиков лекарственных препаратов, медицинских изделий, технических средств реабилитации, а также организаций, оказывающих медицинскую помощь, которые могут повлечь:

- их личную заинтересованность и конфликт интересов при принятии решений;

- разглашение и (или) распространение сведений конфиденциального характера Фонда и партнеров;

- выступление от имени Фонда или партнеров, или от своего имени, представляясь представителем Фонда или партнеров, в рекламе лекарственных препаратов, медицинских услуг и изделий, технических средств реабилитации и организаций, оказывающих медицинскую помощь.

7. Обработка персональных данных

7.1. Обработка персональных данных Фондом и партнерами должна осуществляться с использованием таких технических средств и методов, которые обеспечивают установленный уровень защищенности, защиту данных, соответствующую требованиям, предъявляемым к обработке таких данных, исключают неправомерные действия в отношении персональных данных. Защита персональных данных должна строиться на основе адекватной оценки угроз кибербезопасности.

7.2. Недопустима обработка персональных данных с применением противоправных средств и (или) методов, а также с нарушением принципов, установленных законодательством Российской Федерации или изложенных в настоящем Своде правил.

7.3. Обработка данных должна осуществляться с соблюдением принципа уважения прав и свобод человека. При обработке данных недопустимо незаконное вмешательство в частную жизнь граждан.

7.4. Фонд и партнеры рассматривают в качестве добросовестной практики обмен опытом о мерах и способах противодействия и устранения инцидентов, нарушающих безопасную обработку персональных данных, а также стремятся обеспечить кооперацию для устранения последствий таких инцидентов.

8. Ответственность за несоблюдение Свода правил

8.1. В случае грубого и (или) неоднократного нарушения представителями партнеров норм настоящего Свода правил руководство Фонда вправе:

8.1.1. Предупредить нарушителя о недопустимости подобного поведения.

8.1.2. Лишить нарушителя права выступать на заседании или мероприятии, организуемом Фондом.

8.1.3. По согласованию с добросовестными партнерами инициировать процедуру временного или постоянного исключения нарушителя из сообщества Круга друзей Фонда. Исключение предполагает блокировку (удаление) нарушителя в социальных медиа (до разрешения спорной ситуации) и остановку сотрудничества по линии Круга друзей Фонда. Решение об исключении и о приостановке членства нарушителя в сообществе принимается руководством Фонда при коллегиальном обсуждении данного вопроса с добросовестными партнерами на мероприятии (заседании, собрании, встрече), организованном Фондом.

8.1.4. Блокировка (удаление) нарушителя в социальных медиа и остановка (приостановка) его сотрудничества с партнерами и Фондом не предполагает остановку поддержки пациентского сообщества и взаимодействия, направленного на медицинское обеспечение детей.

8.2. Нарушитель несет ответственность за ущерб, причиненный Фонду и партнерам, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9. Заключительные положения

9.1. Партнеры Фонда, ставшие участниками Круга друзей, обязаны знакомиться с положениями настоящего Свода правил и соблюдать его нормы при взаимодействии друг с другом, с подопечными и их законными представителями, с медицинскими организациями.

9.2. Соблюдение положений настоящего Свода правил при взаимодействии партнеров предполагает возможность внедрения этических норм и правил в пациентские сообщества посредством принятия партнерами собственных Регламентов по этичному поведению.

9.3. Свод правил вступает в силу с момента размещения на официальном сайте Фонда⁵ в Интернете, а также в групповом чате Круга друзей Фонда в мессенджере.

⁵ См.: <https://фондкругдобра.рф>

9.4. Фонд и партнеры планируют совершенствовать Свод правил с учетом опыта реализации его положений, появления новых предложений, процедур и тенденций. Представители Фонда и партнеров ежегодно (не реже одного раза в год) в целях актуализации и совершенствования Свода правил пересматривают и обсуждают его положения и аспекты их реализации на общем собрании Круга друзей Фонда, а также, при необходимости, вносят в него изменения и/или дополнения.